

LinkedIn

Dynamisez votre réseau professionnel

Objectif

L'objectif de cette formation est d'apprendre à se servir de **LinkedIn**, en démystifiant cette plateforme, qui est aujourd'hui indispensable tout au long de son parcours professionnel.

Public

Toute personne (étudiant, consultant, coach, entrepreneur, dirigeant, etc.) qui souhaite tirer profit au maximum de son profil LinkedIn pour développer sa carrière, son activité et son image professionnelle.

Niveau requis

Aucune connaissance sur LinkedIn n'est nécessaire

Durée estimée pour le suivi des modules indispensables

04 heures 30

Contenu pédagogique

► Le module indispensable

Sécurité informatique – Les bonnes pratiques pour l'utilisateur



Vidéo

Ce module vous propose la consultation d'une vidéo de 4 séquences.

• Un profil LinkedIn qui vous ressemble

- Introduction
- Quand créer ou mettre à jour son profil ?
- Le profil : intérêts, réalisations, projets
- Le profil : recommandations, compétences, quiz bénévolat, diplômes, formation, expérience et activité
- Le profil : tableau de bord, contenus, infos, coordonnées
- Le profil : bandeau supérieur, mise en pratique et résumé
- La rubrique Expérience
- La rubrique Formation
- En résumé : les rubriques Expérience et Formation
- Rubrique Infos : projets, parcours et posture
- Les Bonus : réalisations
- Les Bonus : bénévolat, licences et certifications
- Les Bonus : recherche d'emploi
- En résumé : les Bonus
- Les langues étrangères dans le profil
- Un profil en plusieurs langues
- Utiliser LinkedIn en anglais
- En résumé : les langues étrangères dans le profil
- Le titre du profil et le module Introduction
- Exemples de profil et récapitulatif
- Illustrer le profil : arrière-plan, portrait, logo
- Insérer contenus, liens médias et émojis dans le profil
- En résumé : illustrer le profil

- L'importance (ou non) des recommandations
- Créer et gérer les recommandations
- Les rubriques pour faciliter une prise de contact directe
- Gérer les préférences de messagerie
- En résumé : faciliter une prise de contact directe
- **Prendre contact avec tact**
 - Qui contacter ? Quel est le bon moment ?
 - Créer la bonne occasion pour prendre contact
 - Les boutons clés pour envoyer une invitation
 - Les invitations reçues
 - Gérer les invitations reçues
 - En résumé : gérer les invitations reçues
 - Rédiger un message d'invitation personnalisé
 - Rédiger un message en réponse à une invitation
 - En résumé : rédiger un message personnalisé
 - Une routine hebdomadaire sur LinkedIn
- **Trouver et être trouvé sur LinkedIn**
 - Les clés d'une recherche de profils
 - Réaliser une recherche avancée
 - Où placer les mots-clés dans le profil ?
 - Définir ses mots-clés
 - Utiliser Google Trends pour comparer des mots-clés
 - Construire son nuage de mots-clés
 - Trouver les contacts RH et Recrutement
 - Indépendants : titre du profil, Infos et Expérience
 - Créer une page Entreprise
 - Alternative à la page Entreprise
 - En résumé : pour les indépendants
- **Ecrire et publier des posts**
 - Sur quoi rédiger son premier post ?
 - Créer et publier un post
 - En résumé : rédiger un premier post « facile »
 - Tag, hashtag et émoji : à quoi servent-ils ?
 - Liker, commenter et partager des publications
 - Quand liker, commenter, partager un post
 - L'impact des interactions
 - En résumé : les interactions
 - Publier des posts sur quels sujets ?
 - Rédiger un article long
 - Conseils divers sur la rédaction d'articles
 - Valoriser les posts et articles sur le profil

► Le module en complément

LinkedIn – Valorisez votre profil pour dynamiser votre image, votre communication et votre réseau



Livre
numérique

Ce module vous propose la consultation d'un support de cours numérique.