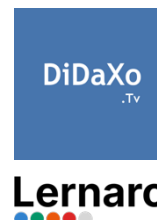




Maîtriser les bases du marquage des contenus IA

Réf. IA-FR-141 (v 1.0)



INFORMATIONS PRATIQUES



Durée :

60 minutes



Modalité :

100% en ligne



Accessibilité :

multi-supports

PUBLIC CIBLE



Destinataires : petites et moyennes structures (<150 employés) ; consultants et indépendants ; adultes en reconversion professionnelle.



Prérequis : aucun prérequis technique



Niveau :

☐ Débutant
(100-level)

☒ Novice
(200-level)

☐ Intermédiaire
(300-level)

☐ Avancé
(400-level)

☐ Expert
(500-level)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de ce cours, vous serez capable de :

- Expliquer le fonctionnement des techniques de marquage des contenus IA (filigranes, métadonnées) ainsi que les limites des détecteurs commerciaux face au cadre réglementaire européen.
- Appliquer une grille de lecture simple pour distinguer un usage légitime et transparent de l'IA d'une dissimulation, afin de répondre avec assurance aux questions de son équipe.

STRUCTURE DU PARCOURS

PRESENTATION • Découverte des bénéfices clés

DIAGNOSTIC • Positionnement

APPRENTISSAGE • Capsules interactives

PRATIQUE • Exercice guidé avec assistant IA

VALIDATION • Ressources, quiz final et certificat

POINTS FORTS DU COURS

Assistance conversationnelle disponible

Feedback immédiat à chaque étape

Certificat automatique

THEMES ABORDÉS

- Les techniques de marquage des contenus IA
- La fiabilité des détecteurs commerciaux d'IA
- Le cadre réglementaire européen sur le marquage et l'étiquetage des contenus IA
- Les repères pour un usage transparent de l'IA au travail

MOTS-CLÉS

marquage IA, filigrane, métadonnées, détecteurs IA, réglementation européenne, transparence, usage responsable, contenu généré par IA, conformité, crédibilité

ÉVALUATION & CERTIFICATION



Modalités :

Quiz de validation (8 questions), seuil minimum de réussite à 80%



Certification :

Micro-crédit délivré automatiquement (certificat numérique)