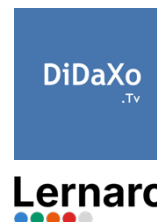


Maintenir un journal de traçabilité pour les contenus IA



Réf. IA-FR-146 (v 1.0)

INFORMATIONS PRATIQUES



Durée :

60 minutes



Modalité :

100% en ligne



Accessibilité :

multi-supports

PUBLIC CIBLE



Destinataires : petites et moyennes structures (<150 employés) ; consultants et indépendants ; adultes en reconversion professionnelle.



Prérequis : aucun prérequis technique



Niveau :



Débutant

(100-level)



Novice

(200-level)



Intermédiaire

(300-level)



Avancé

(400-level)



Expert

(500-level)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de ce cours, vous serez capable de :

- Analyser sa propre chaîne de production de contenus (personnes et outils successifs impliqués) afin d'identifier les éléments de traçabilité à consigner — version, prompt, relecture, validation, signature — pour pouvoir répondre à une demande sur l'origine d'un contenu.
- Rédiger un journal de traçabilité et une politique d'usage de l'IA en deux pages, adaptés à son propre contexte de production et applicables par toute personne qui publie.

STRUCTURE DU PARCOURS

PRESENTATION • Découverte des bénéfices clés

DIAGNOSTIC • Positionnement

APPRENTISSAGE • Capsules interactives

PRATIQUE • Exercice guidé avec assistant IA

VALIDATION • Ressources, quiz final et certificat

POINTS FORTS DU COURS

Assistance conversationnelle disponible

Feedback immédiat à chaque étape

Certificat automatique

THEMES ABORDÉS

- Le principe du journal de production interne
- Les éléments constitutifs d'un journal de traçabilité
- La structure d'une politique d'usage de l'IA
- Les éléments de preuve mobilisables face à un tiers

MOTS-CLÉS

traçabilité IA, journal de production, politique d'usage de l'IA, transparence, contenu généré par IA, gouvernance des usages IA, validation éditoriale, conformité réglementaire, chaîne de production, confiance client

ÉVALUATION & CERTIFICATION



Modalités :

Quiz de validation (8 questions), seuil minimum de réussite à 80%



Certification :

Micro-crédit délivré automatiquement (certificat numérique)